



ПРАВООЩИТНИКИ ЗА СВОБОДНЫЕ ВЫБОРЫ

Выборы*2025. Аналитический отчет по результатам наблюдения за предвыборной агитацией

*Экспертная миссия по наблюдению за выборами*¹2025 организована Белорусским Хельсинкским Комитетом и ПЦ «Вясна» в рамках кампании «Правозащитники за свободные выборы». Миссия собирает и анализирует информацию об избирательной кампании по открытым источникам и сообщениям от избирателей из Беларуси.*

ВЫВОДЫ

- полностью контролируемые властями выборы*2025, включая этап агитации, проходят в репрессивном климате, в условиях зачищенного политического и информационного поля (см. предыдущие отчеты кампании «Правозащитники за свободные выборы»);
- в рамках этапа агитации должна была бы вестись политическая борьба между кандидатами в президенты, однако в ситуации имитации конкурентности (большинство кандидатов не позиционировали себя как реальную альтернативу А. Лукашенко, а скорее агитировали за него, что хорошо отражено в заявлении С. Сыранкова: «Не вместо, а вместе»), действия всех кандидатов, кроме пользовавшегося административным ресурсом А.Лукашенко, были практически незаметны для широкой аудитории;
- требования избирательного законодательства по обеспечению публикации предвыборных программ и предоставлению эфирного времени на государственном радио и телевидении были выполнены, однако не приходится говорить о равенстве кандидатов в использовании СМИ; формально проводились теледебаты (А. Лукашенко, как всегда, отказался в них участвовать). Некоторые выступления кандидатов (А. Гайдукевич, С. Сыранков) содержали признаки разжигания вражды, запрещенной ст. 47 ИК;
- предвыборная агитация проходила в неравных условиях: в поддержку

¹ «Выборы*» применительно к избирательной кампании - 2025 используется кампанией «Правозащитники за свободные выборы» со звездочкой, чтобы подчеркнуть условный характер этого термина, поскольку любая свободная и справедливая избирательная кампания предполагает, прежде всего, условия, когда в полной мере реализуются права и свободы, включая свободу слова, свободу мирных собраний и ассоциаций, право участвовать в управлении своим государством, свободу от дискриминации, что в настоящее время в Беларуси практически отсутствует

- А. Лукашенко был задействован административный и пропагандистский ресурс вертикали власти, провластных общественных организаций и государственных СМИ. Мы можем выделить несколько механизмов такого злоупотребления: 1) использование административных и информационных возможностей, прилагающихся к должности президента, как часть агитационной кампании А. Лукашенко; 2) акции в рамках «Марафона единства» и раскрутка лозунга «Время выбрало нас!»; 3) кампания (флешмоб) «Надо!»; 4) информирование о выборах в целом, используемое для скрытой агитации в пользу А. Лукашенко; 5) встречи доверенных лиц А. Лукашенко, многие из которых являются должностными лицами, с представителями трудовых коллективов государственных предприятий и учреждений, в том числе в рабочее время;
- сознательно поддерживаемая нечеткая грань между исполнением государственных обязанностей и агитацией позволили А. Лукашенко совмещать официальные визиты, встречи и поездки с фактической агитацией, пользуясь привилегиями обширного информационного обслуживания поста президента за государственный счет; также принятое А. Лукашенко в официальном качестве президента решение о повышении пенсий во время выборов, может рассматриваться как подкуп избирателей и является формой использования административного ресурса;
 - длившаяся 4 месяца масштабная пропагандистская кампания «Марафон единства», обеспеченная государственным финансированием (сумма расходов оценивается в более чем 3,5 млн рублей), фактически была предвыборной кампанией А. Лукашенко. Лозунг предвыборной кампании А. Лукашенко «Время выбрало нас!» продвигался посредством ВНС, «Марафона единства», ежедневного «исторического» телепроекта «Время выбрало нас!» на телеканале Беларусь 1;
 - имитация политической активности и широкой поддержки, а также дополнительные ресурсы на агитацию были получены А. Лукашенко благодаря флешмобу «Надо!», который подавался как стихийная кампания поддержки А. Лукашенко, но имел признаки организованного мероприятия, более того, мероприятия, к участию в котором принуждают;
 - так же как и на выборах*2024, образовательно-просветительские мероприятия про выборы подменяют собой живой политический процесс. Но даже в рамках таких «общих» слов о важности выборов и об обязанности избирателей принять участие в выборах (с сохраняющимся акцентом на досрочном голосовании), находится место для косвенной агитации за А. Лукашенко (заявления о правильности «выбранного курса» и необходимости поддерживать «национального лидера»);

- в отсутствие независимых наблюдателей и достаточной прозрачности процесса поступления и расходования средств в избирательных фондах кандидатов, осуществить полноценное наблюдение за финансовой стороной выборов невозможно. При этом, официально заявленные траты всех кандидатов (включая А. Лукашенко) существенно ниже установленного лимита в 420 000 руб. Даже сумма, потраченная из фонда А. Лукашенко (92 032 руб.), явно мала для развёртывания полноценной агитационной кампании по всей стране.

I. ПРАВОВАЯ БАЗА

Правовое регулирование этапа предвыборной агитации осуществляется в соответствии с положениями главы 10 Избирательного кодекса Республики Беларусь (ИК), статей 45 – 47.

Предвыборная агитация начинается за 25 дней до дня выборов и завершается в 24 часа дня, предшествующего дню голосования. В день выборов агитация запрещена. Таким образом, на текущих выборах* предвыборная агитация проходит в период с 1 по 25 января 2025 г. включительно.

Граждане² Республики Беларусь, политические партии, иные общественные объединения, трудовые коллективы и доверенные лица кандидатов имеют право на свободное и всестороннее обсуждение предвыборных программ кандидатов, их политических, деловых и личных качеств.

Агитационные мероприятия могут проводиться:

1. на собраниях и митингах;
2. в средствах массовой информации;
3. в Интернете;
4. во время встреч с избирателями.

Иностранные граждане и лица без гражданства, как указано в статье 45, участия в агитации не принимают.

Доверенные лица

Статус доверенных лиц определен ст. 76 ИК. Согласно ей, кандидат в президенты вправе назначить до 30 доверенных лиц, которые играют ключевую роль в организации предвыборной агитации.

Доверенные лица кроме того, что выполняют функции содействия в проведении избирательной кампании кандидата и представления интересов кандидата в отношениях с государственными органами, общественными объединениями, избирателями и избирательными комиссиями, также уполномочены вести агитацию за избрание кандидатов.

² «Гражданин» и прочие существительные морфологического мужского рода используются в значении общего рода и обозначают все гендеры.

Доверенными лицами не могут быть кандидаты в президенты и члены избирательных комиссий. Также, ст. 46 ИК устанавливает ограничение относительно деятельности журналистов и руководства СМИ, если они являются доверенными лицами: им «запрещается вести теле- и радиопрограммы, участвовать в освещении выборов через средства массовой информации».

Требования к кандидатам при проведении предвыборной агитации

В соответствии со ст. 47 ИК, в рамках предвыборной кампании запрещается:

- **Пропаганда войны**, призывы к насильственному изменению конституционного строя и нарушению территориальной целостности страны.
- **Оскорбления и клевета** в отношении должностных лиц, кандидатов в президенты или депутаты.
- Призывы к **срыву, отмене или переносу выборов** или референдума, назначенных в установленном законодательством порядке.
- **Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной вражды**, а также пропаганда какого-либо вида превосходства.

Кандидатам, их доверенным лицам и другим участникам предвыборной агитации запрещается:

- Раздавать денежные средства, подарки или иные материальные ценности.
- Проводить льготную распродажу товаров.
- Бесплатно предоставлять услуги и товары, за исключением специально изготовленных агитационных материалов, которые соответствуют требованиям Избирательного кодекса.

Также запрещено воздействовать на граждан обещаниями передачи им денежных средств или материальных ценностей в обмен на поддержку кандидата.

ИК допускает проведение несколькими кандидатами совместных встреч с избирателями и мероприятий (ст. 45), но при этом запрещается агитация за кандидата в президенты, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов (ст. 47).

При нарушении данных требований соответствующие комиссии принимают меры по пресечению нарушений, а Центральная комиссия, территориальная, окружная избирательная комиссия вправе также отменить решение о регистрации кандидата.

Встречи с избирателями

Местные исполнительные и распорядительные органы совместно с избирательными комиссиями определяют помещения для встреч кандидатов с избирателями. Заявления о предоставлении помещений подаются кандидатами, доверенными лицами кандидатов или избирателями не позднее чем за два дня до предполагаемой даты встречи.

Помещения предоставляются бесплатно, в порядке очередности поступления заявлений. В случае невозможности предоставить запрашиваемое помещение избирательная комиссия обязана предложить альтернативные варианты. Территориальные, окружные избирательные комиссии в средствах массовой информации или другим способом информируют избирателей о проведении встреч с кандидатами в президенты, а также о проведении предвыборных собраний, организуемых избирателями.

Кандидаты в президенты вправе за счет средств собственного избирательного фонда арендовать здания и помещения для проведения встреч с избирателями. Здания и помещения для указанных целей предоставляются кандидатам на равных условиях.

Массовые мероприятия для предвыборной агитации

Кандидаты и их доверенные лица могут организовывать массовые мероприятия, такие как собрания, митинги и пикетирование. Их проведение, помимо ст. 45-1 ИК, регулируется Законом «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь».

Места для массовых мероприятий, цель которых проведение предвыборной агитации, определяются местными исполнительными и распорядительными органами по согласованию с соответствующими избирательными комиссиями.

Уведомление о проведении мероприятия направляется в местный исполнительный орган не позднее чем за два дня до его проведения. В уведомлении указываются цель, вид массового мероприятия, место, дата, время начала и окончания мероприятия, а также контактные данные заявителя.

Обеспечение общественного порядка и безопасности граждан при проведении массового мероприятия возлагается на местный исполнительный и распорядительный орган и органы внутренних дел. Кандидаты, их доверенные лица обязаны содействовать обеспечению общественного порядка.

Массовые мероприятия могут проводиться с 8 до 22 часов. Обеспечение общественного порядка возлагается на местные органы власти и органы внутренних дел.

Использование средств массовой информации

Средства массовой информации обязаны предоставлять равные возможности для агитации всем кандидатам. Кандидаты вправе:

1. бесплатно публиковать предвыборные программы в государственных печатных СМИ (включая те, которые имеют 50 и более процентов акций (долей в уставных фондах) в собственности Республики Беларусь);
2. выступать по радио и телевидению.

Перечень печатных средств массовой информации, а также телевизионные и (или) радиовещательные средства массовой информации определяется ЦИК. Предвыборные программы кандидатов публикуются в порядке их поступления. Эфирное время распределяется из расчета не менее 60 минут по рабочим дням последние 20 дней до дня выборов, то есть начиная с 5 января 2025 г.

Изготовление и размещение агитационных материалов

Кандидаты могут изготавливать агитационные материалы за счет средств собственных избирательных фондов. Все печатные материалы должны содержать выпускные данные: (наименование и адрес организации или индивидуального предпринимателя, изготовившего материалы; номер свидетельства о государственной регистрации изготовителя и дату его выдачи; тираж и номер заказа; фамилию и инициалы заказчика).

До распространения такие материалы или их копии (включая уменьшенные копии и макеты) представляются кандидатом в президенты в ЦИК, территориальную или окружную комиссию. Распространение анонимных агитационных печатных материалов запрещено.

Местные исполнительные и распорядительные органы обязаны выделить наиболее посещаемые гражданами места на территории участков для голосования для размещения агитационных материалов. При этом:

- Запрещается размещение агитационных материалов в зданиях, где находятся избирательные комиссии, и в помещениях для голосования.
- Размещение в иных местах допускается только с разрешения руководителя соответствующей организации. Если одно разрешение предоставлено, другим кандидатам отказывать на тех же условиях нельзя.
- Исполнительные и распорядительные органы могут запрещать размещение материалов в неотведенных местах.

Снятие, заклеивание, замазывание или повреждение агитационных материалов, изготовленных и размещенных в соответствии с законом, не допускается.

На всех участках для голосования не позднее чем за 14 дней до выборов, то есть до 11 января включительно, должны быть оформлены стенды с информацией о кандидатах. Эти стенды остаются в помещениях для голосования в день выборов.

Избирательные фонды

Порядок создания и использования избирательных фондов регулируется ст. 48-1 ИК. В рамках выборов*2025 действует также утверждённое ЦИК Положение об избирательном фонде лица, выдвигаемого кандидатом в президенты Республики Беларусь, кандидата в президенты Республики Беларусь.³

Избирательные фонды кандидатов в президенты формируются за счёт:

- собственных денежных средств кандидата,
- добровольных пожертвований граждан Республики Беларусь, достигших 18 лет (лимит – 30 базовых величин на человека).

При этом, исходя из смысла ч. 8 ст. 48-1 ИК, пожертвования могут также перечисляться юридическими лицами. ЦИК называет⁴ пожертвования юридических лиц как третий источник формирования избирательного фонда и устанавливает лимит – 60 базовых величин от одного юридического лица.

Также установлен⁵ перечень субъектов, которым запрещается вносить пожертвования (иностранные государства, иностранные организации, иностранные граждане, международные организации и др.).

Формально, верхнего лимита избирательного фонда не установлено. Вместо этого установлена предельная сумма расходов из средств избирательного фонда – 10 000 базовых величин,⁶ т.е. 420 000 руб.

Анонимные пожертвования граждан запрещены.⁷ ЦИК разъясняет, что под анонимными пожертвованиями понимается пожертвование без указания в платёжном документе любого из требуемых⁸ сведений о гражданине или юридическом лице.

Для формирования избирательного фонда кандидат вправе открыть один специальный избирательный счёт в подразделении открытого акционерного общества «Сбергательный банк «Беларусбанк».

Неизрасходованные средства избирательного фонда, в том числе превышающие установленные лимиты, возвращаются жертвователям пропорционально вложенным средствам в течение трёх дней со дня выборов

³ Постановление ЦИК от 24.10.2024 № 82: https://rec.gov.by/uploads/files/Pdf/2024/izb_fond_pologenie.pdf

⁴ Постановление ЦИК от 24.10.2024 № 82, абз. 4 п. 3

⁵ ИК, ч. 3 ст. 48-1

⁶ ИК, ч. 2 ст. 48-1

⁷ ИК, п. 11 ч. 3 ст. 48-1

⁸ ИК, п. 11 ч. 3 ст. 48-1 (сведения, подлежащие указанию при внесении пожертвований)

либо отказа в регистрации кандидата. После этого, оставшиеся на счетах средства банк перечисляет в доход республиканского бюджета.

Установлен порядок финансовой отчётности кандидатов о размере и всех источниках создания избирательного фонда, а также о всех произведенных затратах. Однако гарантии прозрачности и доступности для общества финансовой стороны выборов отсутствуют.

II. УСЛОВИЯ АГИТАЦИИ

1. Агитация в СМИ

Кандидат в президенты имел право бесплатно опубликовать свою предвыборную программу⁹ в печатных средствах массовой информации – газетах «Республика» и «Звезда». 4 января программы опубликованы. Согласно ИК¹⁰, программы публикуются в порядке их поступления. Несмотря на то, что А. Канопацкая первая разместила на своём Telegram-канале предвыборную программу, в газете «Звезда»¹¹ они следуют¹² таким образом: А. Лукашенко, А. Гайдукевич, С. Сыранков, А. Хижняк, А. Канапацкая.

Агитация – это важный этап избирательного процесса, в ходе которого кандидаты получают возможность изложить свои предвыборные программы и политические взгляды, а также свои деловые и личные качества, чтобы завоевать любовь и поддержку избирателей и, впоследствии, победить на выборах. Однако, анализируя предвыборные программы, складывается впечатление, что у некоторых кандидатов нет цели победить на выборах, о чём и заявляется. Например, А. Сыранков указал, что *«идет на выборы не вместо, а вместе с Президентом Александром Григорьевичем Лукашенко»*.

Во время агитации свобода выражения мнений ограничивается, то есть кандидатам запрещается пропагандировать социальное, расовое, национальное, религиозное или языковое превосходство, выражающееся в подстрекательстве к дискриминации, враждебному отношению или насилию. В то же время, в программах некоторых провластных кандидатов содержатся признаки вражды и дискриминации. Например, кандидат А. Сыранков предлагает *«ввести уголовную ответственность за пропаганду и практику ЛГБТ»*, а также *«углубить очищение системы не только государства, но и всего общества от оборотней, занимающих ответственные должности и*

⁹ Положение о порядке использования средств массовой информации при подготовке и проведении выборов Президента Республики Беларусь, утвержденное постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь от 20 ноября 2024 г. № 107, п. 1:

<https://www.rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post107-2025-red.pdf>

¹⁰ ИК, ч. 4 ст. 46

¹¹ Газета «Звезда», 14.01.2025, № 7 (30395): <https://zviazda.by/be/pdf?page=1>

¹² Газета «Звезда», 14.01.2025, № 7 (30395), с. 3-7: <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-3.pdf>, <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-4.pdf>, <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-5.pdf>, <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-6.pdf>, <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-7.pdf>

качавших систему в 2020 году и затаившихся, ожидающих послаблений для восстановления своей тлетворной активности». О. Гайдукевич предлагает «на законодательном уровне ограничить участие в выборах некомпетентных политиков, предателей, представителей пятой колонны». То есть подчёркивает, что когда станет президентом, то введёт необоснованные и дискриминационные требования, ограничивающие в избирательных правах некоторые слои населения Беларуси.

9 и 16 января были показаны выступления¹³ кандидатов в президенты на государственном телеканале «Беларусь 1». В период с 8 по 17 января прозвучали их выступления в эфире Первого национального канала Белорусского радио.

Предвыборная агитация проходила в неравных условиях: в поддержку А. Лукашенко был задействован административный и пропагандистский ресурс вертикали власти, провластных общественных организаций и государственных СМИ (см. п. 6 ниже).

В целом освещение данного этапа в прогосударственных СМИ демонстрирует продолжающуюся тенденцию минимального информирования о сути отдельных этапов выборов* с акцентом на организационных формальностях в отсутствие сущностной информации об агитационной кампании кандидатов и обсуждения их программ¹⁴: «СМИ напоминали о предстоящем голосовании и рассказывали об избирательной кампании, по сути ничего о ней не говоря»¹⁵.

2. Агитационные массовые мероприятия и встречи с избирателями

Местные исполнительные комитеты определили места для проведения массовых мероприятий, помещения для проведения встреч кандидатов с избирателями и места для предвыборных собраний, организуемые избирателями.

Как и на предыдущих выборах*2024, массовых мероприятий зафиксировано

¹³ ЦИК, Telegram @cikbelarus, *Сегодня начинаются предвыборные выступления кандидатов в Президенты Беларуси по ТВ и радио*, 08.01.2025: <https://t.me/cikbelarus/3081>

¹⁴ Отмечается четкое, систематическое разделение ролей национальных и региональных СМИ: крупные национальные СМИ с большим охватом аудитории преимущественно акцентируют внимание на высоком уровне организации выборов* и работе комиссий, а также попытках легитимизации процесса посредством национальных и международных «наблюдателей», в то время как региональные СМИ освещают некоторые агитационные мероприятия кандидатов в единообразном стиле (в частности, не акцентируя внимание на том, кто проводит встречу с доверенными лицами — и за какого кандидата осуществляется агитация (см. ниже)). <https://mediaiq.info/bezymyannye-predstaviteli-tajnogo-kandidata-o-chjom-govorit-taktika-anonimnogo-osveshheniya-vstrech-s-doverennymi-licami-kandidatov>, <https://mediaiq.info/nachalas-otgruzka-bjulletnej-dlya-chego-gostv-sozdajot-informacionnyj-shum-na-temu-vyborov>

¹⁵ MediaIQ, «Началась отгрузка бюллетеней». *Для чего госТВ создаёт информационный шум на тему выборов*, 21.01.2025: <https://mediaiq.info/nachalas-otgruzka-bjulletnej-dlya-chego-gostv-sozdajot-informacionnyj-shum-na-temu-vyborov>

не было. В основном, проводили пикетирование¹⁶. 16 января А. Канопацкая разместила фотографии¹⁷ с пикетов в городе Минске, которые своей малочисленностью отражают незаинтересованность избирателей в предвыборной кампании. 23 января А. Канопацкая оповестила подписчиков телеграмм-канала о предстоящем пикете, который состоялся 24 января возле торгово-развлекательного центра Galleria Minsk.

Встречи с избирателями в помещениях являлись наиболее типичной формой агитации. Например, доверенные лица А. Лукашенко выступали в медицинских учреждениях¹⁸, о чём публично о месте и времени проведения не сообщалось. А. Хижняк на своём телеграмм-канале публиковал новости о встречах постфактум¹⁹. Анонсы мероприятий не освещались. А. Канопацкая уведомляла подписчиков о предстоящих встречах²⁰, за исключением встреч с работниками заводов²¹.

3. Изготовление и распространение агитационной печатной продукции

При том, что местные исполнительные органы выделили места для публичного размещения агитационных материалов в установленном порядке, фактическая ситуация с их распространением продолжает общую тенденцию «тихой» электоральной кампании: в публичном пространстве городов и других населенных пунктов практически отсутствует существенная информация о программах и политических позициях кандидатов. Большая часть визуальных материалов в публичном поле напоминает о дате голосования и призывает граждан прийти на участки – или содержит информацию общего характера о каждом из кандидатов²². Складывается ситуация визуальной «тишины» в поле видимости граждан, исключаящей акцент на наличии различных кандидатов и предложениях хоть какой-то альтернативы А. Лукашенко.

Сведения о препятствиях в изготовлении и распространении агитационной продукции отсутствуют, равно как сведения о размещении такой продукции в

¹⁶ А. Канопацкая оповестила подписчиков телеграмм-канала о предстоящем пикетировании <https://t.me/annakanopatskaya/187>, *В Могилёвской области прошли агитационные пикеты за кандидата в Президенты Республики Беларусь Олега ГАЙДУКЕВИЧА*, 6.01.2025: <https://t.me/gajdukevichh/8367>

¹⁷ Анна Канопацкая, Telegram @annakanopatskaya, *Лучшие агитационные пикеты в Минске, это когда участвуют первые лица компаний*, 16.01.2025: <https://t.me/annakanopatskaya/168>

¹⁸ <https://elections2025.spring96.org/ru/news/117172>

¹⁹ РПТС Александр Хижняк | Республиканская партия труда и справедливости, Telegram @rpts_by, *Друзья, доброго дня! Короткий дайджест предвыборных встреч*, 18.01.2025: https://t.me/rpts_by/24, https://t.me/rpts_by/28

²⁰ Анна Канопацкая, Telegram @annakanopatskaya, анонс встречи с избирателями во Дворце культуры железнодорожников, Средняя школа № 1, 16.01.2025: <https://t.me/annakanopatskaya/170>

²¹ Анна Канопацкая, Telegram @annakanopatskaya, *Встреча с работниками ОАО "МТЗ"*, 20.01.2025: <https://t.me/annakanopatskaya/181>

²² Зеркало, «Думаю, что люди сами строем пойдут». Госслужащая рассказала об атмосфере в преддверии выборов, 20.01.2025, <https://news.zerkalo.io/life/88949.html>

не отведенных для этого местах.

4. Доверенные лица

На сайте ЦИК предоставлены данные о зарегистрированных доверенных лицах О. Гайдукевича – 30 человек,²³ А. Лукашенко – 15 человек,²⁴ и А. Канопацкой – 25 человек.²⁵ В отношении доверенных лиц С. Сыранкова и А. Хижняка гиперссылки есть, но данные на момент подготовки данного отчета (25.01.2025) не отображаются.²⁶

Сравнительно небольшое количество доверенных лиц у А. Лукашенко, в числе которых большое количество госслужащих, может говорить о том, что кампания не требует традиционных форм агитации, таких как встречи с избирателями или агитация на местах. Это подтверждает гипотезу о максимальном использовании административного ресурса и минимальных затратах на традиционные кампании.

Имели место нарушения ограничений, установленных для доверенных лиц: среди доверенных лиц А. Лукашенко указаны председатель «Белтелерадиокомпани» и ведущий телепрограммы «Клуб редакторов» Иван Эйсмонт²⁷ и директор, главный редактор издательского дома «Беларусь сегодня» Дмитрий Жук,²⁸ продолжавшие вести телепрограммы и участвовать в освещении выборов. После направления жалобы, как сообщается,²⁹ Ивана Эйсмонта сняли с ведения программы, оба доверенных лица больше не появлялись в телеэфире. При этом, ни о самом факте нарушения и поступившей жалобе, ни о последствиях для кандидата (вплоть до снятия регистрации) ЦИК не сообщал, наоборот, 10 января пресс-служба ЦИК сообщила³⁰, что «жалобы о нарушении кандидатами и их доверенными лицами законодательства в ЦИК не поступали».

Освещение в СМИ деятельности доверенных лиц осуществляется во многих случаях анонимно: часто не называя как фамилию кандидата, так и фамилию доверенного лица.³¹ При этом, MediaIQ отмечает, что в случаях освещения

²³ Постановление ЦИК от 23.12.2024 № 135: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post135-2025.pdf>

²⁴ Постановление ЦИК от 23.12.2024 № 137: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post137-2025.pdf>

²⁵ Постановление ЦИК от 23.12.2024 № 139: <https://rec.gov.by/uploads/files/Pdf/2024/post139-2025.pdf>

²⁶ Ссылка на информацию о доверенных лицах С. Сыранкова:

<https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post131-2025.pdf>,

и А. Хижняка: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post133-2025.pdf>

²⁷ <https://news.by/company/rukovodstvo/eysmont-ivan-mikhaylovich>

²⁸ <https://org.sb.by/ru/contacts/>

²⁹ Euroradio, *Кіраўніка БТ Эйсманта знялі з тэлефіраў пасля скаргі блогера Малішэўскага*, 22.01.2025,

<https://euro.radio.fm/kiraunika-bt-eysmanta-znyali-z-teleefirau-paslya-skargi-blogera-malisheuskaga>

³⁰ ЦИК, Telegram @cikbelarus, *С 1 января начался агитационный период, который завершится 25 января.*, 10.01.2025: <https://t.me/cikbelarus/3095>

³¹ Гомельские ведомости, *Доверенные лица кандидатов в Президенты Республики Беларусь: активные встречи с избирателями в Гомеле*, 23.01.2025, https://newsgomel.by/news/vybory-2025/doverennye-litsa-kandidatov-v-prezidenty-respubliki-belarus-aktivnye-vstrechi-s-izbiratelyami-v-gome_184575.html

«В Гомеле продолжаются встречи с доверенными лицами кандидатов в Президенты Республики Беларусь в рамках предвыборной агитации. Это важное политическое событие привлекает внимание

активности доверенных лиц по ключевым словам и транслируемым нарративам очевидно, что речь про агитацию за А. Лукашенко.³² Такая стратегия позволяет провластным СМИ фактически агитировать за «действующего президента», не называя имени А. Лукашенко, и таким образом формально соблюдать запрет на агитацию³³ и создавать иллюзию нейтрального освещения выборов*.

5. Создание и использование избирательных фондов кандидатами

По официальной информации³⁴ все пять кандидатов в президенты открыли специальные избирательные счета для формирования избирательного фонда в период с 1 по 11 ноября 2024 г. Традиционно,³⁵ первым был открыт избирательный счёт А. Лукашенко. Все кандидаты открыли избирательные счета в банковских отделениях г. Минска.

В отсутствие независимых наблюдателей и достаточной прозрачности процесса поступления и расходования избирательных фондов, осуществить полноценное наблюдение за финансовой стороной выборов невозможно.

Ориентируясь на краткие данные ЦИК, нами фиксировались публикуемые обновления данных по состоянию на 2 декабря 2025 г. (указанная ЦИК дата обновлений – 27 ноября 2024 г.), 23 декабря 2024 г. (указанная ЦИК дата

жителей города, ведь выборы Президента – одно из ключевых событий в жизни страны. На встрече гомельчане смогли ознакомиться с основными положениями программы одного из кандидатов».

Могилёвские ведомости, *Доверенное лицо кандидата в Президенты Республики Беларусь провел ряд встреч в Могилеве 10 января. Фото*, 11.01.2025, <https://mogilevnews.by/news/11-01-2025-09-12/107062>

«Доверенное лицо кандидата в президенты Республики Беларусь провёл 10 января ряд встреч с трудовыми коллективами города Могилёва. Он встретился с представителями Могилёвского облпотребсоюза, областной клинической больницы, Могилёвских электрических сетей филиала РУП «Могилёвэнерго». Во время встречи в формате открытого диалога говорили о безопасности и мире, Конституции, сохранении исторической памяти и важности участия в электоральной кампании».

Прыпяцкая праўда, *Доверенное лицо кандидата в Президенты провел встречу с наровлянами*, 23.01.2025, <https://narovlya.by/novosti/obschestvo/doverennoe-litso-kandidata-v-prezidenty-provel-vstrechu-s-narovlyanami/>

«Во время встречи жители райцентра могли задать интересующие их вопросы. Мероприятие прошло в позитивном ключе. Из зала поступило несколько вопросов: об улучшении имиджа страны на международной арене и приоритетах кандидата для страны на ближайшее время. Доверенное лицо ответил развернуто, аргументировав каждый тезис.

В завершение, доверенное лицо призвал жителей объединиться вокруг общей цели — построения сильной и процветающей страны.

Наровляне выразили благодарность за возможность пообщаться и получить развернутые ответы на их вопросы».

³² MediaIQ, *Безымянные представители тайного кандидата — о чём говорит тактика анонимного освещения встреч с доверенными лицами кандидатов*, 14.01.2025, <https://mediaiq.info/bezymyannye-predstaviteli-tajnogo-kandidata-o-chjom-govorit-taktika-anonimnogo-osveshheniya-vstrech-s-doverennymi-licami-kandidatov>

³³ ИК, ч. 1 ст. 46 (государственные СМИ обязаны обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов и проведения предвыборной агитации)

³⁴ Данные Беларусбанка: <https://belarusbank.by/ru/33139/41509/41530>

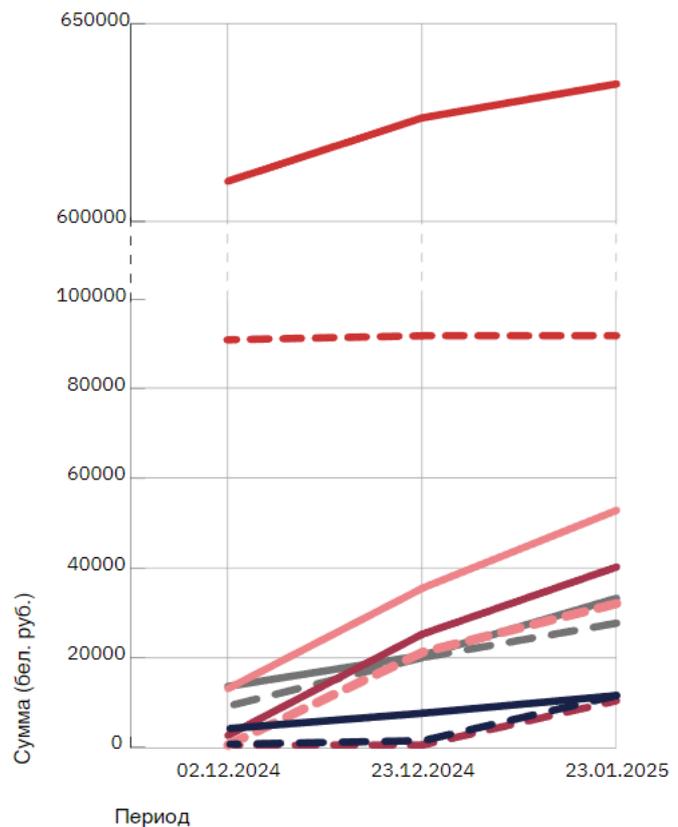
³⁵ Паттерн прослеживается в очередности регистрации инициативной группы, регистрации кандидатом в президенты и других формальных перечислениях кандидатов.

обновлений – 11 декабря 2024 г.) и 23 января 2025 г. (указанная ЦИК дата обновлений – 16 января 2025 г.) следующего характера:

	02.12.2024			23.12.2024			23.01.2025		
	Поступило	Израсходовано		Поступило	Израсходовано		Поступило	Израсходовано	
Лукашенко А.Г.	610120	91333,74	15%	626060	92032,37	15%	634610	92032,37	15%
Гайдукевич О.С.	3035	140,88	5%	6470	140,88	2%	10424,88	10424,88	100%
Сыранков С.А.	11955	0	0%	34370	20060,94	58%	51771,51	30965,86	60%
Хижняк А.Н.	2150	0	0%	24760	0	0%	39760	10080	25%
Канопацкая А.А.	12300	8000	65%	19210	18895	98%	31980	26637,6	83%

Общий график поступлений и расходов кандидатов

- Лукашенко А.Г. - Поступило
- - - Лукашенко А.Г. - Израсходовано
- Гайдукевич О.С. - Поступило
- - - Гайдукевич О.С. - Израсходовано
- Сыранков С.А. - Поступило
- - - Сыранков С.А. - Израсходовано
- Хижняк А.Н. - Поступило
- - - Хижняк А.Н. - Израсходовано
- Канопацкая А.А. - Поступило
- - - Канопацкая А.А. - Израсходовано



На момент подготовки отчета (24 января 2025 г.) самый крупный избирательный фонд был сформирован у А. Лукашенко, при этом из 634610,00 руб. потрачено 92032,37 руб., что составляет примерно 14,5% от общей суммы. Получается, что по сравнению с другими кандидатами (средний размер фонда – 33484,10 руб.) избирательный фонд А. Лукашенко в 19 раз больше, а траты остаются на примерно одинаковом уровне.

При этом, траты всех кандидатов существенно ниже установленного лимита в 420 000 руб. Даже сумма, потраченная из фонда А. Лукашенко, явно мала для развёртывания полноценной агитационной кампании по всей стране.

Вероятно, основная причина столь небольших трат – это активное использование административного ресурса, позволяющего вести агитацию без значительных официальных расходов (см. п. 6 ниже).

Крайне низкие суммы избирательных фондов, и ещё более низкие суммы трат других кандидатов демонстрируют отсутствие реальной предвыборной борьбы. При этом, наиболее активно используют избирательные фонды О. Гайдукевич (на 100%) и А. Канопацкая (на 83,3%) – те, кто имеет опыт избирательных кампаний, большой публичный бэкграунд и в течение текущей избирательной кампании более активно появляются на публике.

6. Использование административного ресурса для агитации в пользу А. Лукашенко

Мониторинг всей избирательной кампании, а не только агитационного периода, который искусственно заужен в ИК сроком регистрации кандидата, и, соответственно, в который не входит, например, период выдвижения кандидатов и сбора подписей, когда фактически идет активная агитация, позволяет констатировать обширное использование ресурсов всего государственного аппарата, многих бюджетных организаций и предприятий, также как и лоялистских, признанных Минюстом находящимися в особых отношениях с государством, общественных объединений и профсоюзов для обеспечения активной информационной кампании и изображения массовой поддержки кандидатуры А. Лукашенко.

Мы можем выделить несколько механизмов такого злоупотребления:

- использование административных и информационных возможностей, прилегающих к должности президента, как часть агитационной кампании;
- акции в рамках «Марафона единства» и лозунг «Время выбрало нас!»;
- кампания (флэшмоб) «Надо!»;
- информирование о выборах в целом, используемое для скрытой агитации;

- встречи доверенных лиц кандидата А. Лукашенко, многие из которых являются должностными лицами высокого уровня, с трудовыми коллективами государственных предприятий и учреждений.

6.1 Использование административных и информационных возможностей, прилагающихся к должности президента, как часть агитационной кампании

Согласно ст. 77 ИК, зарегистрированные кандидаты в президенты освобождаются от выполнения трудовых (служебных) обязанностей со дня регистрации до дня выборов с предоставлением социального отпуска. С одной стороны – это гарантия возможности кандидата вести кампанию, но это также и гарантия от злоупотребления своей должностью для целей агитации. ИК делает исключение из данного требования для президента, баллотирующегося на новый срок. Пользуясь данным изъятием, А. Лукашенко активно использует преимущества удерживаемого им статуса действующего президента для агитации.

А. Лукашенко прямо заявил на встрече своим доверенными лицам, что на агитационном этапе электоральной кампании *«...вы будете главными действующими лицами. Откровенно говоря, у меня просто на это не будет времени»* пояснив, что его рабочий график в январе будет наполнен традиционными мероприятиями.³⁶

В период агитации ***отсутствовала четко определенная граница между отправлением функций президента и предвыборными мероприятиями***: А. Лукашенко продолжает свои обычные поездки - встречи - публичные выступления, которые становятся центром новостных выпусков СМИ. Упомянутая выше встреча хорошо иллюстрирует всю кампанию: А. Лукашенко встречается со своими доверенными лицами, часть из них – его подчиненные, встреча освещается в СМИ³⁷, в материале его называют «главой государства», «Президентом», и ни разу - «кандидатом в президенты». А. Лукашенко попеременно ставит перед ними задачи, вытекающие из государственной функции, и задачи на избирательную кампанию. Более того, на этой же «встрече с доверенными лицами» кандидат в президенты отдает распоряжения ЦИК: *«по словам Президента, также необходимо определиться с приглашением на выборы западных наблюдателей. «Надо с Центральной комиссией еще раз встретиться и определиться, будем ли мы*

³⁶ Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь, *Встреча с доверенными лицами*, 03.01.2025, <https://president.gov.by/ru/events/vstreca-s-doverennymi-licami>

³⁷ БелТА, *Что самое страшное для Президента и почему выборы в Беларуси - не шоу? О чем говорил Лукашенко с доверенными лицами*, 03.01.2025: <https://belta.by/president/view/chto-samoe-strashnoe-dlja-prezidenta-i-pochemu-vybory-v-belarusi-ne-shou-o-chem-govoril-lukashenko-s-686709-2025/>

БелТА, *"Главное - не агитация, а обратная связь от народа". Лукашенко провел встречу с доверенными лицами*, 03.01.2025: <https://belta.by/president/view/glavnoe-ne-agitatsija-a-obratnaja-svjaz-ot-naroda-lukashenko-provel-vstrechu-s-doverennymi-litsami-686669-2025/>

приглашать этих иностранцев (западных наблюдателей. - Прим. БЕЛТА) на выборы»³⁸.

То, что можно было бы назвать встречами с избирателями (как формы агитации) - например, посещение заводов, переплетено с докладами чиновников (очевидно отправление государственных функций). Информация о таких мероприятиях публикуется не только пресс-службой президента (в Telegram-канале «Пул Первого», на официальном сайте³⁹), но и государственными СМИ⁴⁰, а также перепечатывается на новостных лентах государственных органов⁴¹. При этом почти на всех заводах А. Лукашенко вручали подарки: на Мотовелозаводе – мотоцикл⁴², на Минском автомобильном заводе (МАЗ) – топор и автобус⁴³. Эти встречи резко контрастируют с ситуацией после президентских выборов 2020 года, когда во время выступления А. Лукашенко на Минском заводе колесных тягачей (МЗКТ) часть присутствующих выразила несогласие с его позицией и призывала к его отставке⁴⁴.

7 января А. Лукашенко отправился праздновать Рождество в храм Святителя Николая Чудотворца, где фактически провёл агитационное мероприятие⁴⁵, озвучив выдержки из своей предвыборной программы прихожанам и священнослужителям.

10 января 2025 г. из процедуры пуска артезианской воды в городе Минске (реализация государственных функций) было сделано шоу со спецэффектами⁴⁶ (в духе предвыборных ярких картинок) с активным

³⁸ БелТА, *Что самое страшное для Президента и почему выборы в Беларуси - не шоу? О чем говорил Лукашенко с доверенными лицами*, 03.01.2025: <https://belta.by/president/view/chto-samoe-strashnoe-dlja-prezidenta-i-pochemu-vybory-v-belarusi-ne-shou-o-chem-govoril-lukashenko-s-686709-2025/>

³⁹ Например: Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь, *Посещение Минского автозавода*, 21.01.2025: <https://president.gov.by/ru/media/details/posesenie-minskogo-avtozavoda>

⁴⁰ Газета «Звезда», 22.01.2025, № 13 (30401), с. 1: <https://zviazda.by/sites/default/files/22stu-1-szhatyy.pdf>

⁴¹ Глубокский районный исполнительный комитет, *Лукашенко посетил новое автобусное производство МАЗа*, 22.01.2025:

https://glubokoe.vitebsk-region.gov.by/ru/news_republic_ru/view/lukashenko-posetil-novoe-avtobusnoe-proizvodstvo-maza-26714/

⁴² Пул Первого, Telegram @pul_1, *Первому подарили первый мотоцикл, произведенный на новых модернизированных линиях*, 16.01.2025: https://t.me/pul_1/15251

⁴³ Пул Первого, Telegram @pul_1, *Топор, который сделали и передали Президенту молодые ребята из минского автомеханического колледжа*, 22.01.2025: https://t.me/pul_1/15331, *Первому подарили автобус. Первый за подарок поблагодарил и сразу поручил передать его государственному учреждению образования «Социально-педагогический центр с приютом Заводского района г. Минска»*, 21.01.2025: https://t.me/pul_1/15314

⁴⁴ Meduza, *Лукашенко на заводе тягачей в Минске выступил, пожалуй, со своей самой провальной речью. Мы поговорили с рабочими этого предприятия о том, что там происходило*, 17.08.2020 <https://meduza.io/feature/2020/08/17/lukashenko-na-zavode-tyagachey-v-minske-vystupil-pozhaluy-so-svoey-samoj-provalnoj-rechyu-my-pogovorili-s-rabochimi-etogo-predpriyatiya-o-tom-chto-tam-proishodilo>

⁴⁵ Пул Первого, Telegram @pul_1, *В это праздничное утро Первый едет в Логойск*, 07.01.2025: https://t.me/pul_1/15113, *Будет сделано всё, чтобы в Беларуси сохранился мир. Будем жить, может, небогато, но достойно*, 07.01.2025: https://t.me/pul_1/15117, *30 лет назад я поклялся, что буду служить своему народу. И я это делаю*, 7.01.2025 https://t.me/pul_1/15118

⁴⁶ Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь, *Участие в торжественном пуске артезианской воды из подземных источников для обеспечения водоснабжения Минска | Официальный*

освещением во всех СМИ; А. Лукашенко подарили капсулу с артезианской водой⁴⁷.

В период агитационной кампании, А. Лукашенко объявил о традиционном⁴⁸ перед выборами решении⁴⁹ произвести перерасчет трудовых пенсий с 1 февраля 2025 г. путем корректировки фактического заработка пенсионеров исходя из средней заработной платы работников в республике, примененной при предыдущем перерасчете пенсий, с повышением ее величины на 10 процентов. Такие меры поощрения, принятые в ходе избирательной кампании, могут рассматривать как использование административного ресурса и, возможно, подкуп избирателей.

Отдельно следует указать на использование ресурсов пресс-службы президента (и особенно Telegram-канала «Пул Первого» и официального сайта президента) для целей широкого распространения информации, в том числе и об очевидно относящейся к деятельности А. Лукашенко как кандидата (например, встрече с доверенными лицами⁵⁰).

Пресс-служба А. Лукашенко 20 января презентовала книгу «Наш Президент», которая является биографией с фотографиями членов семьи, «зачетки студента Лукашенко и его характеристика и даже рукописные материалы Первого, подготовленные к важным событиям»⁵¹. Старт продаж начался в 15:00, о чём было сообщено в 15:00⁵² 20 января, то есть в момент начала реализации книги. В 19:05 пресс-служба заявила⁵³, что стартовый тираж книги распродан, указав, что это очередной пример неиссякаемого интереса к Первому и всему, что с ним связано. Размер тиража не сообщался.

Также, под видом нейтрального призыва проголосовать на выборах*2025 в первый раз молодым избирателям БРСМ, а также государственными СУЗами

интернет-портал Президента Республики Беларусь, 10.01.2025:

<https://president.gov.by/ru/media/details/ucastie-v-torzestvennom-puske-artezijskoj-vody-iz-podzemnyh-istocnikov-dla-obespecenia-vodosnabzenia-minska>

⁴⁷ Пул Первого, Telegram @pul_1, *Вода - единственный напиток мудрого человека*, 10.01.2025:

https://t.me/pul_1/15164

«Первого поблагодарили за поддержку и подарили символический подарок - капсулу с водой из артезианской скважины».

⁴⁸ В период избирательной кампании 2020 пенсии увеличились на 6% путём подписания А. Лукашенко Указа Президента Республики Беларусь от 20 июня 2020 г. № 232 “О повышении пенсий”, Правозащитники за свободные выборы, Итоговый аналитический отчет по результатам наблюдения за выборами Президента Республики Беларусь 2020 года, стр. 28: <https://elections2020.spring96.org/ru/news/100922>

⁴⁹ Пул Первого, Telegram @pul_1, *Президент Беларуси 20 января подписал Указ "О повышении пенсий"*, 20.01.2025: https://t.me/pul_1/15293

⁵⁰ Пул Первого, Telegram @pul_1, *Первый рассказал, что будет главным в работе доверенных лиц*, 03.01.2025: https://t.me/pul_1/15065

⁵¹ Пул Первого, Telegram @pul_1, *В какой еще книге вы сможете не только прочитать про Первого, но еще и получить копии из президентских архивов?!*, 20.01.2025: https://t.me/pul_1/15290

⁵² Пул Первого, Telegram @pul_1, *Купить книгу можно будет уже сегодня! В магазине «Светоч» и магазинах «Первый». Старт продаж 15:00*, 20.01.2025: https://t.me/pul_1/15289

⁵³ Пул Первого, Telegram @pul_1, 20.01.2025: https://t.me/pul_1/15297

и ВУЗами запущена кампания с лозунгами «Мой голос – первый!»⁵⁴ и «Твой голос первый!»⁵⁵, обыгрывающие название А. Лукашенко «Первым» в риторике госСМИ и президентской пресс-службы. Видео-ролики в соцсетях, транслирующие данные лозунги, также повторяют стандартные нарративы повестки А. Лукашенко, например «За процветание нашей страны», «За Беларусь» и т.д.⁵⁶

6.2 Акции в рамках «Марафона единства» и лозунг «Время выбрало нас!»

С 17 сентября 2024 г. по всей стране проходят выставки, мероприятия и концерты в рамках акции «Марафона единства» (как указывается, инициированной А. Лукашенко⁵⁷). Рабочую группу по подготовке к марафону возглавляет невестка Анна Лукашенко; в этой работе задействован медиахолдинг «Музыкальная медиакомпания», который связан с семьей Александра Лукашенко.⁵⁸ Концерты в рамках этого марафона под названием «Время выбрало нас!» проходят в регионах Беларуси с сентября 2024 года.⁵⁹ «Марафон единства» завершился 24 января 2025 года – финалом акции стал гала-концерт «Время выбрало нас!» в «Минск-Арене» и собрал более 10 тысяч зрителей в присутствии А. Лукашенко⁶⁰. Прямую трансляцию вел государственный телеканал «Беларусь 1». По оценкам независимых источников (на основании данных о государственных закупках) общая сумма расходов на этот марафон превышает отметку в 3,5 млн рублей⁶¹.

⁵⁴ Брестский государственный колледж связи, *Мой голос первый!*, 21.01.2025: <https://bgks.by/moj-golos-pervyj/>

Минский государственный лингвистический университет, *Мой голос - первый!*, 21.01.2024: <https://www.mslu.by/news/moj-golos-pervyy/>

⁵⁵ Лунінецкія навіны, «Твой голос первый!». На выборах Президента Республики Беларусь голосует молодёжь, 22.01.2025: <https://lnc.by/news/mikashевичy/tvoy-golos-pervyy-na-vyborakh-prezidenta-respubliki-belarus-golosuet-molodyezh/>

⁵⁶ БРСМ факультета начального образования БГПУ, Instagram @brsm.fno_, 22.01.2025: https://www.instagram.com/brsm.fno_/reel/DFIuuy2IJhr/

Витебский государственный технологический университет, TikTok @vstu_vitebsk, 21.01.2025: https://www.tiktok.com/@vstu_vitebsk/video/7462387285678476550

⁵⁷ СТБ, Прямую трансляцию гала-концерта «Время выбрало нас» покажет телеканал «Беларусь 1», 24.01.2025: <https://ctv.by/news/obshestvo/pryamuyu-translyaciyu-gala-koncerta-vremya-vybralo-nas-pokazhet-telekanal-belarus-1>

⁵⁸ Зеркало, «Бюро»: Как Анна Лукашенко досрочно агитирует за свекра за деньги налогоплательщиков, как привлекают блогеров и что об этом (не) говорят в ЦИК, 16.01.2025, <https://news.zerkalo.io/economics/88640.html?c>

⁵⁹ СТБ, Прямую трансляцию гала-концерта «Время выбрало нас» покажет телеканал «Беларусь 1», 24.01.2025: <https://ctv.by/news/obshestvo/pryamuyu-translyaciyu-gala-koncerta-vremya-vybralo-nas-pokazhet-telekanal-belarus-1>

⁶⁰ СТБ, 10 тысяч зрителей в «Минск-Арене» – масштабный гала-концерт стал финальной точкой «Марафона единства», 24.01.2025: <https://ctv.by/news/obshestvo/10-tysyach-zritelej-v-minsk-arene-masshtabnyj-gala-koncert-stal-finalnoj-tochkoj-marafona-edinstva>

⁶¹ Зеркало, *Беларусов все сложнее удивить, но эта цифра явно может — выяснили, сколько денег взяли из госбюджета на акции, где восхваляют Лукашенко*, 24.01.2025, <https://news.zerkalo.io/economics/89410.html?c>

Лозунг «Время выбрало нас!» активно тиражировался провластными СМИ весной 2024 года, т.к. он был выбран девизом VII Всебелорусского народного собрания (24-25 апреля 2024 г.)⁶².

На государственном телеканале «Беларусь 1» с 19 ноября 2024 г. по 23 января 2025 г. каждый день(!) в прайм-тайм (21:30) выходят полуторачасовые серии “исторического” проекта «Время выбрало нас!»⁶³, посвященного новейшей истории независимой Беларуси, весь нарратив которого сводится к важнейшей роли А. Лукашенко везде.

В 3 января 2025 публикуется предвыборная программа А. Лукашенко, которая называется «Время выбрало нас!»⁶⁴.

Таким образом лозунг «Время выбрало нас!» озвучивается государственными СМИ весь 2024. В непосредственно предвыборный период 19 ноября - 23 января каждый день по первому каналу демонстрируется фактически 1,5 часовой ролик про А. Лукашенко в разные исторические периоды его “президентствования”, а 24 января – большой гала-концерт под тем же лозунгом.

6.3 Кампания (флешмоб) «Надо!»

Другой лозунг, ассоциирующийся с избирательной кампанией А. Лукашенко – «Надо!». По официальной версии⁶⁵ он возник как реакция на слова А. Лукашенко во время интервью журналистке ВГТРК О. Скабеевой, 23 октября 2024 года (отвечая на вопрос о намерении принять участие в предстоящих выборах): «если вот Эйсмонт и сторонники мои скажут, что это надо».

В конце октября 2024 г. начался флешмоб «Надо!», суть которого состоит в опубликовании в разных форматах (в том числе коллективных видео) призывов к А. Лукашенко участвовать в президентских выборах*2025. Во флешмобе участвовали⁶⁶ государственные служащие, сотрудники государственных и бюджетных организаций и предприятий, общественных объединений и профсоюзов⁶⁷. Есть много свидетельств о давлении и

⁶² БелТА, *Время выбрало нас! Всебелорусское народное собрание пройдет 24-25 апреля во Дворце Республики*, 24.01.2025, <https://belta.by/society/view/vremya-vybralo-nas-vsebelorusskoe-narodnoe-sobranie-proidet-24-25-aprelja-vo-dvortse-respubliki-629923-2024/>

⁶³ News.By, *Время выбрало нас*: <https://news.by/videogallery/khronikalno-dokumentalnye/vremya-vybralo-nas?page=1>, <https://news.by/videogallery/khronikalno-dokumentalnye/vremya-vybralo-nas?page=4>

⁶⁴ Газета «Звезда», 14.01.2025, № 7 (30395), с. 3: <https://zviazda.by/sites/default/files/14stu-3.pdf>

⁶⁵ Беларусь Сегодня, *Что в основе самого консолидирующего флешмоба Беларуси. Надо*, 02.11.2024: <https://www.sb.by/articles/nado.html>

⁶⁶ Комсомольская правда, *«Если сторонники мои скажут, что это надо...» Белорусы записывают видео со словом «Надо!» в ответ на слова Лукашенко об участии в выборах президента в 2025 году*, 28.10.2024: <https://www.belarus.kp.ru/daily/27652/5003775/>

⁶⁷ Белорусский профессиональный союз работников культуры, информации, спорта и туризма, *Профсоюзы говорят: «Надо!»*, 29.10.2024, <https://kult.1prof.by/news/no-category/profsoyuzu-govoryat-nado/>

принуждении к участию в съёмках⁶⁸. А. Лукашенко лицемерно подчеркивает стихийный, низовой характер этой инициативы: *«Я рад этому. Если это такое всеобщее одобрение. Но не дай бог это организованное что-то»*⁶⁹.

Далее лозунг «Надо!» использовался в визуальном оформлении пикетов по сбору подписей за А. Лукашенко.⁷⁰ После регистрации, продолжилось двойственное позиционирование этого лозунга: низовой флешмоб и его применение в айдентике кампании А. Лукашенко позволяет бесконтрольно использовать ресурсы многих организаций. Так, БРСМ запустил стикерпаки⁷¹, которые агитируют голосовать за А. Лукашенко: *«Только вместе! Только вперёд! Только с батькой!», «Любимую не отдают!», «Надо!»*. И далее новость об этом публикуется, например, местной газетой «Бярэзінская панарама»⁷².

6.4 Информирование о выборах в целом, используемое для скрытой агитации

16 января 2025 г. прошёл Единый день информирования на тему: «Участие в выборах – право и гражданский долг каждого», которая раскрывается не только через просвещение об избирательных правах, но и дает возможность для скрытой и прямой агитации. На сайтах местных исполнительных комитетов размещались новости о прошедших мероприятиях на тему выборов президента, которые в основном проводили государственные служащие. Частый нарратив спикеров – правильность выбранного 30 лет назад курса⁷³.

Встречаются и ситуации скрытой агитации за А. Лукашенко. Например, помощник президента – инспектор по Витебской области Сергей Левкович⁷⁴, заявил: *«Часто посещаю различные предприятия, организации, общаюсь с членами коллективов. Приятно, что люди поддерживают нынешний курс Беларуси, сплотившись вокруг национального лидера, ценят то, что мы живём в мирной стране»*. Начальник управления спорта и туризма

⁶⁸ Зеркало, *Власти запустили флешмоб: работников госорганизаций и военных заставляют просить Лукашенко баллотироваться на 7-й срок*, 28.10.2024, <https://news.zerkalo.io/cellar/81933.html?c>

⁶⁹ БелТА, *Лукашенко рассказал о своей реакции на флешмоб «Надо!»*, 03.11.2024 : <https://belta.by/president/view/lukashenko-rasskazal-o-svoej-reaktsii-na-fleshmob-nado-673001-2024/>

⁷⁰ Объединенная отраслевая профсоюзная организация работников НАН Беларуси, *Начался сбор подписей для выдвижения кандидатов в Президенты Республики Беларусь*: <https://profnan.by/nachalsya-sbor-podpisej-dlya-vydvizheniya-kandidatov-v-prezidenty-respubliki-belarus/>

⁷¹ БРСМ, *«Молодежь голосует!» Тематический стикерпак запущен в Telegram*, 21.01.2025: <https://www.brsm.by/ru/patriotic-news-ru/view/molodezh-golosuet-tematicheskij-stikerpak-zapuschen-v-telegram-26109-2025/>

⁷² Бярэзінская панарама, *«Молодежь голосует!» Тематический стикерпак запущен в Telegram*, 22.01.2025: <https://berezino.by/ru/novosti/aktualnye-novosti/item/35845-molodezh-golosuet-tematicheskij-stikerpak-zapushchen-v-telegram>

⁷³ Бобруйский городской исполнительный комитет, *Выбор каждого. Единый день информирования с участием Игоря Киселя прошел в троллейбусном парке*, 17.01.2025:

<https://bobruisk.gov.by/news/gorodskie-novosti/vybor-kazhdogo-edinyy-den-informirovaniya-s-uchastiem-igorja-kiselya-proshel>

⁷⁴ Пастаўскі край, *16 января Поставы посетил инспектор по Витебской области Сергей Левкович*, 16.01.2025:

<https://www.postawy.by/2025/01/16-janvarja-postavy-posetil-inspektor-po-vitebskoj-oblasti-sergej-levkovich/>

Могилевского облисполкома Сергей Новиков⁷⁵ пришёл к выводу, что *«текущие социологические исследования однозначно говорят о поддержке подавляющим большинством нынешнего курса. Результаты соцопросов подтверждают полное доверие к Главе государства, государственным органам и отражают итоги пяти лет работы государственной власти»*.

Другие проводили прямую агитацию. Например, в отчете из Академии управления прямо цитируются слова ректора, фактически призывающего голосовать за А. Лукашенко.⁷⁶ Председатель Лидского райисполкома Александр Версоцкий, выступая перед медиками в Лидской центральной районной больнице⁷⁷, заявил о важности голоса каждого белоруса и рассказал, что нужно сделать, чтобы «сохранить наше выстроенное за последние 30 лет, суверенное и независимое государство для народа», озвучил факторы сильного государства, один из которых – крепкая власть, которая ассоциируется с «Президентом Александром Лукашенко». Однако подчеркнул, что не агитирует голосовать за того или иного кандидата, так как все собравшиеся люди умные и сами могут сделать выбор. Его просьба лишь о том, чтобы выбор был вдумчивым, аналитическим и с полной долей ответственности за будущее.

III. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО СМИ

Как и в предыдущих кампаниях, постановлением №104 от 20 ноября 2024 г. ЦИК создала Наблюдательный совет по контролю за соблюдением порядка и правил проведения предвыборной агитации в СМИ (Совет). Регулирование состава Совета, процедуры его формирования, прекращения полномочий его членов остаются неизменными и, как мы отмечали ранее⁷⁸, не могут гарантировать независимость данного органа. Наблюдательный совет призван контролировать соблюдение редакциями СМИ Избирательного кодекса, Закона «О средствах массовой информации» и иных актов законодательства, обеспечение равных возможностей для предвыборной агитации, включая установление редакциями СМИ, владельцами Интернет-ресурсов единых для всех кандидатов размера и условий оплаты платформ для агитации, а также рассматривать споры о нарушениях порядка и правил проведения предвыборной агитации в период подготовки и проведения выборов по

⁷⁵ Бобруйский городской исполнительный комитет, Сергей Новиков: *«Воля белорусского народа – единственная легитимная сила, которая может и должна выбирать судьбу государства»*, 17.01.2025: <https://bobruisk.gov.by/news/gorodskie-novosti/sergey-novikov-volya-belorusskogo-naroda-edinstvennaya-legitimnaya-sila>

⁷⁶ Академия управления при Президенте Республики Беларусь, *Участие в выборах – право и гражданский долг каждого. В Президентской Академии прошел Единый день информирования*, 16.01.2025: <https://www.pac.by/press-center/news/uchastie-v-viborah-pravo-i-grazhdanskii-dolg-kazhdogo/>

⁷⁷ Лидский районный исполнительный комитет, Александр Версоцкий встретился с коллективом Лидской ЦРБ | *Новости района*, 24.01.2025: <https://lida.gov.by/ru/lida-news-ru/view/aleksandr-versotskij-vstretijsja-s-kollektivom-lidskoj-tsrb-25554-2025/>

⁷⁸ *Выборы*2024. Аналитический отчет по итогам наблюдения за предвыборной агитацией*, с. 15: <https://elections2024.spring96.org/ru/news/114550>

обращениям кандидатов в депутаты, их доверенных лиц⁷⁹. Постановление предусматривает возможность присутствовать на заседаниях Наблюдательного совета для членов ЦИК, работников ее аппарата и «других лиц, приглашённых на заседание»⁸⁰.

Несмотря на то, что в тексте постановления содержится ссылка на приложение, уточняющее состав совета, опубликованный ЦИК документ сведений о составе не содержит⁸¹. В иных открытых источниках информация о составе Совета и обновляемая информация о его деятельности, спорах, переданных на его рассмотрение, также отсутствует. В телеграмм-канале ЦИК опубликовано 3 информационные заметки, касающиеся Наблюдательного совета (о повестке заседания ЦИК⁸², о формировании совета - без поименного указания состава⁸³, об одном заседании совета⁸⁴).

По информации ЦИК, 23 января Наблюдательный совет провёл заседание с участием представителя ЦИК⁸⁵, в связи с тем, что газеты «Минская правда» и «7 дней», 22 и 23 января, опубликовали опросы общественного мнения, связанные с выборами, в нарушение требований ст. 46 ИК⁸⁶. Печатным СМИ вынесены предупреждения.

⁷⁹ Постановление ЦИК от 20.11.2024 №104, п. 4: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post104-2025.pdf>.

⁸⁰ Постановление ЦИК от 20.11.2024 №104 п. 2: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post104-2025.pdf>.

⁸¹ Постановление ЦИК от 20.11.2024 №104: <https://rec.gov.by/uploads/files/Calendar/post104-2025.pdf>

⁸² ЦИК, Telegram @cikbelarus, 16.11.2024: <https://t.me/cikbelarus/2872>

⁸³ ЦИК, Telegram @cikbelarus, 20.11.2024: <https://t.me/cikbelarus/2884>

⁸⁴ ЦИК, Telegram @cikbelarus, 25.01.2025: <https://t.me/cikbelarus/3259>

⁸⁵ ЦИК, Telegram @cikbelarus, 25.01.2025: <https://t.me/cikbelarus/3259>

⁸⁶ ИК, ч. 12 ст. 46 (в течение последних пяти дней до выборов, референдума не допускаются опубликование, размещение в глобальной компьютерной сети Интернет результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, референдумом, прогнозом их результатов)